

- 한국안경산업고도화육성사업 -
2025년도 글로벌안경브랜드육성사업(아이웨어 브랜드 쇼 개최지원)
참여기업 모집공고

국내 안경 브랜드 기업의 우수성 홍보와 브랜드 인지도 제고를 위한 2025년도 「아이웨어 브랜드 쇼 개최 지원사업(국내 안경 브랜드 수주회)」의 참여기업 모집공고를 다음과 같이 시행하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2025년 6월 16일

한국안광학산업진흥원장

1. 사업개요

- 사업명 : 2025년 아이웨어 브랜드 쇼(국내 안경 브랜드 수주회)
- 개최기간 : 2025. 10. 27.(월) ~ 10. 28.(화) [2일간]
 - ※ 1일차(10. 27.) : 10:00 ~ 18:00 / 2일차(10. 28.) : 10:00 ~ 17:00
- 개최장소 : 서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸E (주소 : 서울시 강남구 영동대로 513)
- 지원규모 : 40개사 내외
- 지원내용
 - 내수 수주회 상담장 조성 및 전시 지원
 - 내수 바이어 발굴, 매칭, 상담 지원
 - 브랜드 홍보 지원
- ※ 별도 참가비용 없음. 단, 주차, 숙박, 식비 등 행사 참가 관련 부대비용 참여기업 부담
- 사업목적
 - 국내 안경브랜드 기업의 우수성 홍보 및 브랜드 인지도 제고
 - 한국 주요 안경 유통 거점인 서울 지역에서 안경 전문 내수 수주회를 개최하여 기업 간 최신 트렌드 공유 및 네트워킹을 통한 2026 시즌 준비의 기회 제공

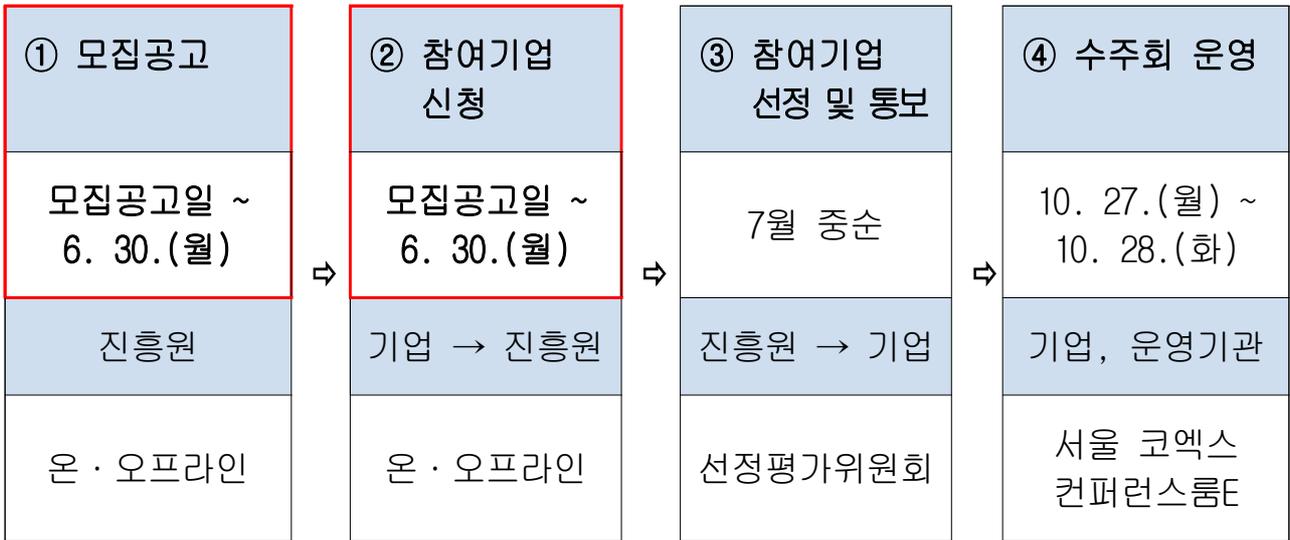
- 지원대상 : 국내 소재 안경 브랜드 보유 안경기업
 - 품목 : 안경테, 선글라스, 안경 액세서리 등 완제품 기업
 - 안경 브랜드 보유 기업(아래 2개 조건 중 1개 조건 부합 필수)
 - 1) 자체 안경 브랜드 상표권 보유
 - 2) 안경 브랜드의 국내 독점 상표권, 유통권 보유
 - “6. 지원제외 사항” 에 해당하지 않는 기업

2. 선정방법

- 기업선정 : 서류평가
 - 서류평가 방법
 - 1) 선정기준 : 평가표에 의한 서류평가 후 고득점순으로 우선순위 선정
 - ※ 단, 신청기업 수에 따라 평가생략 가능
 - 2) 평가방법 : 5명 내외 외부 위원회 구성 후 항목별 평가
 - 3) 평가항목 및 배점 : 총 100점 (총 60점 이상 기업 선정)

항 목	평가내용	배점
브랜드 역량	1-1. 브랜드 마케팅 역량 1-2. 브랜드 아이덴티티 확립 여부, 타깃의 명확성 1-3. 브랜드 아이덴티티와 제품의 연계성 1-4. 브랜드 스토리텔링의 우수성	20
디자인 역량	2-1. 제품 디자인 차별성 및 우수성 2-2. 디자인 역량 강화를 위한 기업의 구체적인 정책 및 노력	30
수주회 활용 전략	3-1. 내수 바이어 유입 전략 3-2. 수주회 상담성과 및 매출 증진 전략 3-3. 기타 수주회 활용 전략	40
판로개척 가능성	4-1. 제품의 국내 시장 경쟁력	10
합 계		100

3. 지원절차



※ 대내·외 사정에 따라 일정 변동 가능

4. 신청 및 접수방법

- 접수기간 : 2025. 6. 16.(월) ~ 6. 30.(월)까지
- 신청방법 : 전자우편(E-mail), 방문(내방) 또는 우편접수
 - ※ 신청서류 제출(발송) 후 담당부서(사업담당자) 유선 확인 요망
 - 전자우편(E-mail) 제출처 : sgk1126@koia.or.kr
 - ※ 전자우편(E-mail) 신청시 제출서류를 “연번. 서류명_기업명” 으로 정리하여 PDF로 제출
(파일명 예시) 1. 참여신청서_기업명
 - 방문(내방) 또는 우편 제출처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 7층 한국
안광학산업진흥원 전략연구팀(우편번호 : 41494)
 - ※ 우편접수 시 마감일 18:00까지 도착 분에 한함

□ 신청서류(신청서식 참조)

연번	신청서류	비 고
1	2025년 아이웨어 브랜드 쇼 개최 지원사업 참여신청서	서식 1
2	2025년 아이웨어 브랜드 쇼 개최 지원사업 수행계획서	서식 2
3	개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 약약서(대표자)	서식 3
4	개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자)	서식 4
5	지원사업 성실참여 약약서	서식 5
6	중복지원금지 약약서	서식 6
7	사업자등록증 사본	
8	상표등록증 또는 브랜드 독점 상표권, 유통권 보유 증빙자료 사본	
9	국세 및 지방세 납세증명서	각 1부
10	최근 3년간(2022년 ~ 2024년) 재무제표 * ① 외부감사인의 감사보고서, ② 국세청 표준재무제표 증명, ③ 세무대리인의 재무제표확인원, ④ 부가가치세과세표준증명 중 택일	연도별 1부
11	최근 3년간(2022 ~ 2024년) 수출액 증빙서류 * 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회)	연도별 1부
12	기업, 브랜드 소개자료(포트폴리오 등), 브랜드 제품 카달로그 등	해당 시

5. 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- 제출된 서류가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소됨. 평가결과는 임의로 공개하지 않으며 평가 결과에 대하여 신청기업은 이의를 제기할 수 없음

- 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- 사업 공고문 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 책임은 신청기업에 있음
- 최종 선정 후에라도 사업 불성실 참여 및 진흥원 요청사항 불이행에 따른 참가자격 상실이 가능 함

6. 지원제외 사항

- 사업에 참여하는 기업 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
 - 기업의 부도 또는 휴폐업인 경우
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세채납처분이 있는 경우
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우
 - 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용 정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
 - 최근 3년간 「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
 - 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
 - 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우

- 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
- 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
- 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

7. 문의처

사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
글로벌안경브랜드육성 (아이웨어 브랜드 쇼 개최지원)	전략연구팀	사공경 전임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr

별첨 2025년 아이웨어 브랜드 쇼 개최 지원사업 참여 신청서류(양식) 각 1부. 끝.